



Фото: Lars van de Goor

ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ФОТОИСКУССТВА

Совместный проект Ikea и Hasselblad

Не только дизайн должен быть доступен широким массам, но и искусство фотографии, — решили в компании Ikea и выбрали из обширного каталога Hasselblad Master Award восемь кадров в жанрах пейзаж и портрет, которые были сделаны с помощью камер Hasselblad

призерами премии — Ларсом ван де Гором, Гансом Страндом, Барой Прашиловой, Али Раджаби, Томом Д. Джонсом, Дмитрием Агеевым и Йоахимом Шмайсером. Принты поступят в продажу во все магазины Ikea в августе 2018 года. Решение о внедрении профессиональной фотографии в повседневную жизнь было принято после очередного исследования, проведенного Ikea, которое показало, что эмоциональный аспект предмета ценится покупателями, порой, выше функционального. Особенно верно это утверждение оказалось по отношению к поколению «миллениалов», которых отличает склонность к созданию вокруг себя уникальной среды, немислимой ими без искусства и дизайна.



Фото: Francis Amiad



Фото: Alberto Parise

КУНСТКАМЕРА СО СТЕКЛОМ

Инго Маурер пригласил итальянского художника Симоне Крестани «погостить» у себя в галерее

Во время Мюнхенской креативной бизнес-недели (Munich Creative Business Week) по всему городу проходят важные для индустрии дизайна конференции, дискуссии и выставки. Студия-шоу-рум известного волшебника в области света Инго Маурера иногда устраивает в своих стенах на Кайзерштрассе выставки работ близких по духу дизайнеров. С 3 марта по 24 апреля пространство

заселят хрупкие и призрачные объекты художника и ремесленника-стеклодува Симоне Крестани, которые он создает под маркой Atelier Crestani. Проект называется «Кристаллическая кунсткамера» (Kristalline Wunderkammer). В него вошли работы 2017 года: утонченные бонсаи и могучие деревья, величественные олени и кристаллические рыбы, обезглавленные и ошипанные куры и распластанные осьминоги — поэтический и философский мир Симоне Крестани, вдохновленный размышлениями о природе и взаимодействии человека с ней. Выставка станет своеобразным чествованием художника, который недавно был награжден престижным призом — Talent du Luxe 2018, ежегодно присуждаемым в Париже в конце января организацией Centre du Luxe et de la Création.

ЦЕННОСТИ ДИЗАЙНА

Инаугурационная выставка в честь открытия в Китае нового культурного хаба

Европейские музеи продолжают свою экспансию за пределы исторической родины. Вслед за Лувром, открывшим свой филиал в Абу-Даби, в конце 2017-го в Шэньчжэне (Китай) появилась Галерея Виктории и Альберта. Британцы объединили свои усилия с китайскими партнерами из China Merchants Shekou Holdings и основали фонд Design Society. Первой инициативой фонда стала галерея, отмеченная фирменным знаком V&A и разместившаяся в культурном центре Sea World Culture and Arts Center, построенном по проекту притцеровского лауреата Фумихико Маки (Maki and Associates). По словам Луизы Менгони, возглавляющей галерею, у городских властей и экономической элиты есть серьезное намерение превратить Шэньчжэнь в глобального игрока мирового дизайна, перейти от стадии «сделано в Китае» и связанных с ней ассоциаций на новый уровень — «создано в Китае», и деятельность галереи должна им в этом помочь. Выставка «Ценности дизайна», которая продлится до 4 августа 2019 года, увенчала трех-

летнее исследование и кросс-культурный диалог между британскими и китайскими специалистами. 250 объектов из коллекции лондонского Музея Виктории и Альберта были отобраны и перевезены на другой конец континента, чтобы поговорить о том, в чем ценность дизайна и какие ценности формируют его. Экспозиция поделена на семь разделов — «представление», «стоимость», «решение проблемы», «материалы», «идентичность», «коммуникация» и «чудо».



ОТ ИДЕИ К ФОРМЕ

Музей современного искусства предлагает проследить развитие дизайнерской мысли

С 18 мая по 14 октября в Музее Кайзера Вильгельма в немецком Крефельде пройдет выставка From Idea to Form, которая ознаменует возвращение к истокам — изначальной политике музея, посвященного слиянию искусств, ремесел и промышленности и связанного в начале прошлого века с деятельностью объединения «Немецкий Веркбунд». Смена фокуса с современного искусства на дизайн связана с событиями, произошедшими в 2017 году и пополнившими коллекцию Музея Кайзера Вильгельма. А именно — щедрым подарком музею от французской мануфактуры Domeau & Pérès, которая с середины 90-х помогает дизайнерам воплощать в жизнь их самые амбициозные проекты. На выставке будут представлены новые экспонаты музея — результаты коллабораций Domeau & Pérès с такими дизайнерами, как Ронан и Эрван Бурул-

леки, Кристоф Пийе, Матали Крассе, Мартин Секели, Эрик Журден, Майкл Янг и Одиль Деко. Зрителям покажут весь путь, который прошел каждый из предметов, — от эскизов до прототипов и окончательных продуктов. Второй дар, который также станет частью исследования «От идеи к форме», поступил от немецкого дизайнера Петера Гичи, автора иконического кресла Garden Egg Chair (1968). Дизайнер передал музею архитектурные и дизайн-скетчи, документы и прототипы реализованных и нереализованных проектов.



Портрет Петера Гичи
Фото: Lydie Nesvadba